

Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita Arequipa - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo			
Femenino	38	Tenencia de hijos	
Masculino	62	Si	69
Total 100%		No	31
		Total 100%	
Edad			
18 a 24 años	10	Grado de instrucción	
25 a 34 años	27	Primaria completa / Secundaria incompleta	3
35 a 44 años	26	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	23
45 a 64 años	37	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	48
Promedio (en años)	40	Superior universitaria completa	24
Mediana (en años)	38	Post grado / Maestría / Doctorado	2
Total 100%		Total 100%	
Estado civil			
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	54	Sector donde trabaja	
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	46	Trabajo para el sector privado	59
Total 100%		Soy trabajador independiente	36
		Trabajo para el sector público	5
		Total 100%	
Nivel socioeconómico			
A/B	50	Ocupación principal	
C	50	Empleado en servicios, comercio, vendedor	55
Total 100%		Profesional técnico	22
		Profesional ejecutivo	18
		Obrero, artesano, agricultor	4
		Fuerzas armadas	1
		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje			
Por negocio	27	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje (*)	
Descansar / Relajarse	19	Costos de alojamiento y sus características	85
Salir de la rutina	19	Costo del transporte al lugar visitado	32
Salir con la familia	11	Restaurantes donde acudir	26
Conocer nuevos lugares	9	Distancia y rutas de acceso	23
Diversión	7	Lugares turísticos para visitar	23
Conocer otras costumbres	6	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	18
Conocer atractivos turísticos	2	Condiciones de las vías de acceso	2
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		(*) Datos referenciales	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar			
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)	52	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje (*)	
Internet / Páginas Web	19	Internet	80
Programas de televisión sobre viajes / Reportajes	11	Folleto turístico	20
Publicidad en TV	11	A través de familiares y amigos	20
Artículos en diarios o revistas	7	Agencias de viajes / turismo	14
(*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		(*) Datos referenciales	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar			
Paisajes / naturaleza	38	Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Lugar seguro	21	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	76
Clima cálido	20	Ya tenía referencias del lugar	9
Variedad de atractivos turísticos	18	Tengo familiares que viven en el lugar	6
Lugar tranquilo / Sin bulla	17	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	3
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	17	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	3
Buena comida / Buena gastronomía	17	Sólo voy por trabajo / negocio / comercio	3
Corta distancia	12	Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje.	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	10	Total 100%	
Clima seco	7		
Festividades	1		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	12		
No	88		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	86
No	14
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por trabajo	80
Viaje anteriormente por recreación	11
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	4
He nacido / vivido allá	3
Viaje anteriormente por estudio	1
Experiencias de amigos	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	64
De 4 a 7 noches	26
De 8 a 14 noches	4
De 15 noches a más	6
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
Solo (sin compañía)	72
Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.)	14
Con amigos o familiares, sin niños	8
Con mi pareja	5
Con amigos o familiares, con niños	1
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Omnibus / bus interprovincial	66
Avión/Avioneta	24
Auto propio	3
Movilidad particular de un familiar/amigo	3
Transporte / Movilidad de la empresa	1
Otros (auto colectivo, minivan, moto lineal, camión)	3
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	79
Hotel	48
Hostal/Casa de hospedaje	31
Bungalow/Albergues	2
Casa de familiares, amigos	15
Otros	6
En el trabajo/Campamento Minero/Local Comunal	4
Casa propia	2
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	58
No sé, la empresa lo compró por mí	42
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (restaurantes y bares)	100
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	89
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	82
Alojamiento	72
Otras compras de bienes	26
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	17
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	11
Compra de artesanías	10
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	8
Vestimenta (ropa, zapatos)	1
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Viáticos de la empresa	60
Ahorros	29
Con el sueldo del momento	9
Tarjeta de crédito	2
Me lo regalaron	2
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio

	Total %
Si	19
No	81
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia

	Total %
Enero	9
Febrero	9
Marzo	4
Abril	1
Mayo	1
Junio	5
Julio	8
Agosto	1
Setiembre	1
Octubre	2
Noviembre	1
Diciembre	4
Cualquier mes	78
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	68
Pasear por parques / plazas	59
Visitar iglesias, catedrales, conventos	25
Visitar mercados de la localidad	14
Visitar mirador urbano	5
COMPRAS	24
Productos comestibles no dulces	10
Artesanía	7
Dulces típicos	7
TURISMO DE NATURALEZA	14
Visitar Mirador	4
Visitar Cañon	3
Pasear al campo / por zonas naturales	2
Pasear por lagos, lagunas y ríos	2
Visitar Volcán	2
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	1
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	11
Ir a peñas y shows folclóricos	4
Ir a discotecas / pubs	3
Visitar parque acuático	1
Ir a parques de diversión	1
Visitar Piscinas	1
Ir a restaurant campestre / recreos	1

TURISMO SOL Y PLAYA	11
Ir a la playa a pasar el día	11
TURISMO DE CULTURA	4
Visitar museos	3
Participar en festividades religiosas	1
Total múltiple	

Compra de artesanías

Compra de artesanías	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA (*)	7
Collares, pulseras, llaveros	83
Adornos	37
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	11
Jarrones y vasijas	6
(*) Datos referenciales	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento Viajero por Negocios o Comercio

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1,782 encuestas (Arequipa - 123 encuestas).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.